

โครงการประกวดออกแบบโลโก้ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หลักการและเหตุผล

ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีฐานะเทียบเท่ากอง มีหน้าที่ในการสนับสนุนและพัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานในการส่งเสริมการพัฒนาระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อความเป็นมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป สามารถนำความรู้และทักษะด้านภาษาต่างประเทศไปบูรณาการสู่การดำเนินชีวิตรวมถึงการประกอบอาชีพ ตลอดจนการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงานคือ “มุ่งเป็นศูนย์ภาษาชั้นนำในประเทศไทย” ศูนย์ภาษาจึงได้จัดโครงการประกวดออกแบบโลโก้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นตัวแทนสื่อถึงอัตลักษณ์ของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นโลโก้ ของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา
2. เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานทั่วไปเข้าใจในบทบาทของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา เป็นเอกลักษณ์และเป็นตัวแทนของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษาได้อย่างชัดเจน

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชน

เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการประกวด

1. ผลงานการส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน หากทราบภายหลังเจ้าของผลงานต้องรับผิดชอบแต่ความเสียหายดังกล่าว
2. ผลงานทุกชิ้นต้องมีสภาพเรียบร้อย สมบูรณ์แบบพร้อมจัดทำได้ทันที
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานก่อนวันที่กำหนด โดยผลงานต้องสร้างสรรค์ผ่านระบบ Computer Graphic Design เท่านั้น
4. ผู้เข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ส่งผลงานโลโก้ประจำศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษาตามข้อมูล ดังนี้
 - 4.1 ชื่อภาษาไทย “ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา”
 - 4.2 ชื่อภาษาอังกฤษ “Foreign language and ASEAN Studies center”
5. โลโก้ ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา สื่อค่านิยมของหน่วยงาน “FAST”

ซึ่งนอกจาก fast จะบ่งบอกถึงความรวดเร็วในการปฏิบัติงานแล้ว fast ยังมีความหมายถึงความมั่นคงได้อีกด้วย ทั้งในส่วนของความมั่นคงในหลักการทำงานและความมั่นคงในอาชีพ ซึ่งส่งผลให้ผู้รับบริการมั่นใจได้ว่า เราจะสามารถให้บริการที่รวดเร็วและไวใจได้ในทุกๆการบริการอย่างแน่นอน

โดย F = Foreign
A = ASEAN
ST = Studies

6. ชุดผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบคำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ
7. ส่งชุดผลงานภาพ โดยพิมพ์ภาพสี ขนาด A4 พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ผลงาน ในรูปแบบนามสกุล .PSD .AI และ .JPEG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีโหมด CMYK บันทึกใส่แผ่น CD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) และต้องระบุ ชื่อ-สกุล อย่างชัดเจนลงบนแผ่น CD และบรรจุในวัสดุกันกระแทกเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับ แผ่น CD
8. สัญลักษณ์สามารถนำไปใช้งานได้เป็นอย่างดีกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น ของจดหมาย สมุด บันทึกหัวจดหมาย ปกหนังสือ นามบัตร โปสเตอร์ เป็นต้น
9. ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยสามารถปรับแบบได้ตามความเหมาะสม เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง

เกณฑ์ในการตัดสินการประกวด

1. โลโก้ต้องสามารถบ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ และค่านิยมของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษาตลอดจนถ่ายทอดลักษณะเด่นของศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา ซึ่งสามารถเป็นตัวแทนของ ศูนย์ภาษาได้อย่างชัดเจน
2. มีความคิดสร้างสรรค์ กับแนวความคิดในรูปแบบสากล
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

รางวัลการประกวดออกแบบโลโก้ ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

1. รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 5,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 3,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สอง	จำนวน 2 รางวัล	รางวัลละ 1,000 บาท

การจัดส่งผลงาน

1. พิมพ์เป็นกระดาษพิมพ์สี ขนาด A4 (ปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบของโลโก้)
2. กรอกแบบฟอร์มใบสมัครโครงการประกวด ระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ และติดลงบนด้านหลังผลงานทุกชิ้น (ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ lc.rmutr.ac.th)
3. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ผลงานในรูปแบบนามสกุล .PSD .AI และ .JPEG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีโหมด CMYK บันทึกใส่แผ่น CD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) และต้องระบุ ชื่อ-สกุล อย่างชัดเจนลงบนแผ่น CD
4. แบบฟอร์มใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
5. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมเซ็นสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
6. ส่งใบสมัครพร้อมผลงานด้วยตัวเอง ในวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ พร้อมวงเล็บมุมซองว่า “โครงการประกวดออกแบบโลโก้ ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์” ส่งมาที่ ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 96 หมู่ 3 ถ.พุทธมนทลสาย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทรศัพท์ 0-2441-6000 ต่อ 2890, 09-2259-8080
e-mail : rmutr.foreign@gmail.com

กำหนดการประกวด

- ระยะเวลาส่งผลงาน สามารถส่งผลงานได้ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 (โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
- ประกาศผู้ชนะเลิศ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ทางเว็บไซต์ lc.rmutr.ac.th หรือ ติดต่อสอบถามผลการประกวดได้ที่ ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 96 หมู่ 3 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทรศัพท์ 0-2441-6000 ต่อ 2890, 09-2259-8080 e-mail : rmutr.foreign@gmail.com
- ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะถูกนำไปใช้ครั้งแรกในงานพิธีเปิดโครงการค่ายเยาวชน (ASEAN Youth Camp) วันที่ 15 ธันวาคม 2558
- ผู้ได้รับรางวัลต้องเดินทางมารับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัลด้วยตนเองในพิธีเปิดโครงการค่ายเยาวชน (ASEAN Youth Camp) ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558 เวลาประมาณ 13.00 น.

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| 1.1 อธิการบดี | ประธานกรรมการ |
| 1.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 1.3 ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 1.4 ผู้อำนวยการศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา | กรรมการ |
| 1.5 นายปวีร์ศรี มาเกิด | กรรมการและเลขานุการ |
- มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและกำกับดูแลความเรียบร้อยของการจัดโครงการฯ

2. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 2.1 นายปวีร์ศรี มาเกิด | ประธานกรรมการ |
| 2.2 นางสาวมธุรา เกรียงโกมล | กรรมการ |
| 2.3 นางสาวณัฐนุช เจียรประดิษฐ์ | กรรมการ |
| 2.4 นางสาวปาณัฐธิดา แสงสว่าง | กรรมการ |
| 2.5 นางสาวสิริมา สีสุข | กรรมการและเลขานุการ |
- มีหน้าที่ วางแผนงาน ประสานงาน และดำเนินการเพื่อให้โครงการดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

3. คณะกรรมการตัดสิน

- | |
|---|
| 3.1 อธิการบดี |
| 3.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| 3.3 ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ |
| 3.4 ผู้อำนวยการศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา |
| 3.5 นายปวีร์ศรี มาเกิด |
| 3.6 นายชัชวาลย์ อินทุสมิต |
| 3.7 นายยุทธพงศ์ ญาณโยธิน |
- มีหน้าที่ ตัดสินคะแนนและสรุปผลการแข่งขัน

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบโลโก้

ชื่อหน่วยงาน

ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา
Foreign language and ASEAN Studies center

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์ภาษาชั้นนำในประเทศไทย
To be a leading language center in Thailand.

พันธกิจ (Mission Statement)

ยกระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของปัจเจกชน
Enhancement of individuals' competency in foreign languages.

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริม/จัดอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมด้านภาษาต่างประเทศให้แก่ นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
- พัฒนาแบบทดสอบและเป็นศูนย์ทดสอบเพื่อวัดความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศที่ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมและเผยแพร่ภาษาไทยแก่ชาวต่างประเทศและผู้สนใจ

ค่านิยม “FAST”

- รวดเร็ว ฉับไว ทันต่อสถานการณ์
- มั่นคง ซื่อตรง ไวใจได้